Iepirkuma komisijas 2016.gada 15. un 18.aprīļa sēdē sniegtās atbildes

uz ieinteresētā piegādātāja uzdotajiem jautājumiem par iepirkuma

**„Pētījums par atkarību izraisošo vielu lietošanas izplatību izklaides vietās”**

(iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2016/08), instrukciju

**Jautājums:** Kas tiek saprasts ar frāzi “pētījums…, no kuriem vismaz viens **ir publicēts**”, šī piebilde tiek lietota vairākos nolikuma punktos – 10.4., 10.5.?

**Atbilde**: Publicēts, tas nozīmē, ka pētījuma rezultāti (gala versijas veidā), kas satur pētījuma mērķus, uzdevumus,  metodoloģijas aprakstu,  datu analīzi, pētījuma rezultātus, secinājumus, literatūras avotu utt , un var būt nosaukti par ziņojumu , pētījuma rezultātiem vai apkopojuma ir publiski pieejami  sabiedrībai elektroniskas publikācijas veidā vai arī papīra formātā,  kā arī var būt tiražēti , dažreiz pētījuma rezultāti izvērstā veidā var tikt publicēti zinātniskā žurnālā..

**Jautājums:** Vai kā pretendents var būt pirms mēneša dibināts uzņēmums, kam pašam kā uzņēmumam vēl nav attiecīgā pieredze, taču nesen dibinātā uzņēmuma valdes loceklim pēdējo 3 gadu laikā  ir nepieciešamā pieredze strādājot kā pašnodarbinātai personai un sniedzot pētnieciskos pakalpojumus, kā arī šis valdes loceklis tiek izvirzīts kā viens no pētniekiem, kas realizēs pētījumu?

**Atbilde**: Saskaņā ar Instrukcijas 10.4. punktu pretendents pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (skaitot līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņam) ir veicis ne mazāk kā 2 (diviem) pasūtītājiem ne mazāk kā 1 (vienu) socioloģisko pētījumu katram. Veiktie pētījumi aptver visu Latvijas teritoriju ar izlasi ne mazāku kā 1000 respondenti katram, no kuriem vismaz viens ir publicēts.

Saskaņā ar Instrukcijas 11.5 punktu pretendentam jāiesniedz ne mazāk kā 2 (divas) pozitīvas atsauksmes (oriģināls vai kopija), kas saņemtas no diviem atšķirīgiem “Pretendenta pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā (forma)” sarakstā (Instrukcijas 3.pielikuma forma) norādītajiem pasūtītājiem.

Tādējādi uzņēmumam ir jāapliecina instrukcijas 10.4. un 11.5.punktā norādītā pieredze.

.