

### Paziņojums par lēmumu

Publisko iepirkumu likuma 9. pantā noteiktajā kārtībā veiktajam iepirkumam  
**„Semināru iedzīvotājiem slimību profilakses un  
veselības veicināšanas jautājumos izveide un īstenošana”**  
(iepirkuma identifikācijas Nr. SPKC 2019/04)

#### 1. Pretendenti un to piedāvātās līgumcenas:

Pretendents	Piedāvātā cena <i>euro bez PVN</i>
SIA “Veselības centrs Vivendi”	19 846,00
SIA “LIRA D.V”	12 400,00

#### 2. Noraidītie pretendenti un noraidīšanas iemesli:

nav

#### 3. Piedāvājuma izvēles kritēriji:

atbilstoši instrukcijas 13.4.punktam

Nr.	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits	SIA „Veselības centrs Vivendi”	SIA „Lira D.V”
S1	Kopējā cena	30	18,74	30,00
S2	Piedāvājuma kvalitāte (veicamo uzdevumu izpildes apraksts un plānojums, kā arī darba uzdevuma izpratne)	70	70,00	50,00
	<b>Kopā vidējais punktu skaits:</b>		<b>88,74</b>	<b>80,00</b>

Nr. p.k.	Vertēšanas kritērijs	SIA „Veselības centrs Vivendi”	SIA „Lira D.V”
S2.1.	Semināru koncepcijas apraksts (maksimālais	Pretendenta semināru koncepcija ir atbilstoša un pamatota. Pretendents ir pilnībā izpratis semināra definēto mērķi.	Pretendenta semināru koncepcija ir atbilstoša un pamatota. Pretendents ir iesniedzis semināru koncepcijas aprakstu, kas skaidri izklāsta

	punktu skaits 35)	<p>Pretendents ir iesniedzis detalizētu semināru koncepcijas aprakstu, skaidri izklāstot Pretendenta plānotās ieceres un uzdevumus atbilstoši tehniskajai specifikācijai. Pretendents ir detalizēti aprakstījis katras apskatāmās tēmas un apakštēmas plānoto nododamo informāciju un vēstījumu. Pretendents ir piedāvājis papildu semināra tēmu, sniedzot skaidrojumu tēmas izvēlei un aktualitātei, t.sk. sniedzot detalizētu informāciju par semināra otrās daļas mērķi, apskatāmajām tēmām, apakštēmām un galveno nododamo vēstījumu. Piedāvātā papildus tēma ir mērķauditorijai aktuāla un saistoša. Pretendents ir piedāvājis saistošu, oriģinālu un mērķauditorijai piemērotu katras semināra daļas nosaukumu, sniedzot skaidrojumu to izvēlei. Pretendents ir paredzējis semināra satura pielāgošanu katra uzņēmuma specifikai un konkrētās mērķauditorijas interesēm, koncentrējoties uz mērķauditorijai aktuālākajām tēmām.</p>	<p>Pretendenta plānotās ieceres un uzdevumus atbilstoši tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām, izprotot semināra definēto mērķi. Pretendents ir piedāvājis divas papildu semināra tēmas, sniedzot skaidrojumu tēmu izvēlei. Piedāvātās tēmas ir mērķauditorijai aktuālas un saistošas, tomēr rodas šaubas vai abas tēmas nedominēs un nepārņems Pasūtītāja izvirzīto semināra pamattēmu. Tāpat rodas bažas, ka piedāvātais semināra ilgums (kopā 3 astronomiskās stundas) kavēs uzņēmuma atsaucību piedalīties pasākumā. Pretendents ir piedāvājis saistošu un oriģinālu katras semināra daļas nosaukumu, sniedzot skaidrojumu nosaukuma izvēlei.</p>
<b>Vidējais punktu skaits</b>		<b>35 punkti</b>	<b>20 punkti</b>
S2.2.	<p>Semināru īstenošanā izmantojamo izglītošanas un informēšanas metožu apraksts (maksimālais punktu skaits 10)</p>	<p>Pretendents ir detalizēti aprakstījis dažādu mērķa grupai atbilstošu izglītošanas un informēšanas metožu izmantošanu, sniedzot pamatojumu par metožu izvēli, pilnībā izprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi. Pēc apraksta secināms, ka izvēlētās metodes balstītas uz mērķauditorijas aktīvu iesaisti, veidojot neformālu gaisotni un nodrošinot informācijas pasniegšanu mērķauditorijai piemērotā, saistošā un viegli saprotamā veidā.</p>	<p>Pretendents ir aprakstījis mērķa grupai atbilstošu izglītošanas un informēšanas metožu izmantošanu, sniedzot pamatojumu par metožu izvēli, izprotot tehniskajā specifikācijā definēto mērķi. Pretendents semināru īstenošanā aprakstījis dažādu informācijas metožu pielietošanu, izvēlētās metodes ir balstītas uz mērķauditorijas iesaisti, tās ir saistošas un piemērotas mērķauditorijas uztveres īpatnībām.</p>
<b>Vidējais punktu skaits</b>		<b>10 punkti</b>	<b>10 punkti</b>

S2.3.	Semināru īstenošanā izmantotajam uzskates un izdales materiāli  (maksimālais punktu skaits 10)	Piedāvājums pārsniedz Pasūtītāja izvirzītās minimālās prasības. Pretendents gan pirmajai gan otrajai semināra daļai piedāvā dažādus Pasūtītāja izstrādātos materiālus. Pretendents piedāvā arī vairākus papildus izdales materiālus, to izstrādi, sagatavošanu un iekļaušanu semināru saturā. Pretendents ir sniedzis skaidrojumu par papildus iekļauto informatīvo materiālu izvēli. Pēc apraksta ir secināms, ka izdales un uzskates materiāli ir saistoši un tie veicina semināru saturā iekļautās informācijas uztveršanu un apskatāmo jautājumu veiksmīgāku izprašanu. Tāpat ir secināms, ka papildus piedāvātie materiāli palīdzēs dalībniekiem pēc semināra sekot līdzī savai veselībai, palīdzēs izvirzīt mērķi dzīvesveida pārmaiņu īstenošanai, nodrošinot pasākuma ilgtspēju.	Piedāvājums pārsniedz Pasūtītāja izvirzītās minimālās prasības – Pretendents piedāvā vairākus Pasūtītāja izstrādāto materiālu un papildus izdales materiālu iekļaušanu pasākumu saturā. Pasūtītāja piedāvātie papildus izdales materiāli aprakstīti vispārīgi un nav skaidrs vai tie ir Pasūtītāja, Pretendenta jau izstrādāti materiāli, vai arī materiālu izstrāde paredzēta semināru sagatavošanās posmā. Pēc apraksta var secināt, ka piedāvātie izdales un uzskates materiāli ir mērķauditorijai saistoši, noderīgi un tie veicina semināru saturā iekļautās informācijas uztveršanu un apskatāmo jautājumu izprašanu.
<b>Vidējais punktu skaits</b>		<b>10 punkti</b>	<b>10 punkti</b>
S2.4.	Semināru efektivitātes izvērtēšanas procesa un noslēguma ziņojuma sagatavošanas kārtība  (maksimālais punktu skaits 15)	Pretendents ir detalizēti aprakstījis, kā tiks veikts plānotais semināru efektivitātes izvērtēšanas process, aprakstot efektivitātes izvērtējuma mērķi, iekļaujamos rādītājus, datu iegūšanas un analīzes metodes, to procesu un datu atainojumu. Pretendents ir sniedzis detalizētu pamatojumu izvēlētajai pieejai, pilnībā izprotot semināru efektivitātes izvērtēšanas procesa mērķi. Pretendents ir paredzējis anketā iekļaut vairākus jautājumus, kas palīdzēs analizēt semināra apmeklētāju viedokļu un zināšanu atšķirības starp nozarēm un ģeogrāfisko atrašanās vietu, tajā pašā laikā nodrošinot anketu anonimitāti. Pretendents ir aprakstījis mehānismus, kā veicināt semināru efektivitātes anketu aizpildīšanu. Semināru efektivitātes anketu izstrādē Pretendents paredzējis piesaistīt	Pretendents, atbilstoši tehniskajā specifikācijā norādītajam, ir aprakstījis, kā tiks veikts plānotais semināru efektivitātes izvērtēšanas process, sniedzot pamatojumu izvēlētajai pieejai, izprotot semināru efektivitātes izvērtēšanas procesa mērķi. Pretendents nav sniedzis plašāku skaidrojumu par efektivitātes izvērtēšanas un analīzes procesu.

		pieredzējušus speciālistus.	
<b>Vidējais punktu skaits</b>	<b>15 punkti</b>		<b>10 punkti</b>

**4. Līguma slēgšanas tiesības piešķirtas:**

SIA "Veselības centrs Vivendi", kopējā līguma summa 19 846,00 *euro* bez PVN.